

SCENARIU EUROPARLAMENTARE 2019

În primul rând aş dori să fac câteva precizări, deoarece cred cu tărie că, uneori, explicațiile sunt necesare. Eu am pus textul în română. Dar, bineînțeles ca în limba engleză „dă bine”. Sau, să vorbească fiecare în limba natală... dar atunci se complică puțin lucrurile.

Am mers pe ideea unor cadre simple, care să nu obosească, pe non-culoare pentru o uniformitate necesară inducerii ideii că este bine, aproape necesar, să își exercite dreptul de a vota cei care întrunesc condițiile necesare acestui... privilegiu, până la urmă.

Am ales personaje proeminente, neimplicate politic (cadrul cu Codruța KOVESI are menirea să întrețină ceea ce mass-media străină, mai ales, au sugerat, per ansamblu – și anume, domnia sa este considerată imparțială, modestă cu un background de lăudat).

L-am ales pe Sir P. Anthony Hopkins pentru că, la fel ca și Sir David Attenborough, are abilitatea ca tonul vocii, intonația, să „perforeze” banalul, obișnuitul, ceva ce adeseori trecem peste.

Întreg videoclipul nu are de ce să depășească 1 minut și 30 de secunde. Omul se plictisește repede. Dar așa, captez atenția, iau niște personaje emblematice pentru diverse aspecte pe care le promovează U.E. (NU am mai luat în considerare BREXIT-ul, nu are importanță, cred).

Nu am mai notat de unde și până unde durează un cadru, ideea cadrelor este aceea de a fi simple, neîncărcate.

Personajele, vocea, intonația, privirea contează. Rough Cut între cadre. Eventual un Fade Out la ultimul cadru.

În concluzie avem niște piloni de rezistență, avem ceva „altfel”, avem o uniformitate, atingem SUBTIL multe din problemele U.E., avem ritm, accent, bucurie, tristețe, viață, moarte, efemeritate, iubire, dor, resemnare, seriozitate. DAR, finalul, din punctul meu de vedere (personaj, voce, privire, înțelepciunea pe care o emană A. Hopkins) este eficient – dar nu într-un mod incisiv (oamenii refuză „atacul”, răspund la el tot cu atac sau în cel mai bun caz cu indiferență) ci SUBLIMINAL.

Excită simțurile foarte bine dar acționează și dincolo de nivelul conștient.

Scenariul, este foarte simplu. Avem 36 cadre. Cadre scurte. Montaj relațional. Rough Cut. Cadrele trebuie să poată, prin durata lor, să creeze un anumit ritm cu accente. Avem trimiterile, aluziile, însă ideea de bază este bine-cunoscută de la început.

Nu inducem spectatorul în eroare. Folosim o metodă tranșantă, simplă, de efect, însă mergem pe două planuri ale percepției mesajului: conștient și subconștient (inoculăm ideea, sau, mai bine zic... o reîntărim, o corectăm, că e bine să votăm.)

Deschidem niște răni, reamintim că viața este o minune. Nu prin dogme și nici știință (că nu toată lumea e „citică”). Mergem pe manipularea psihicului, inoculăm ideea și îi dăm un sens.

După cele cca. 80-90 de secunde, ce vreau eu, ca regizor, este ca spectatorul:

1. Să recunoască ușor niște personaje considerate ca fiind de „valoare”, de încredere, dar modeste. Astfel spectatorul leagă din start o legătură cu ce vede. Și are **încredere în mesaj** pentru că are încredere în sieși, în legătura pozitivă deja existentă în subconștient.
2. Să nu ignore videoclipul. Să îi captez atenția încă de la început cu **sinceritate**. Nu are sens să îl „plimb” 3 minute cu un subiect care nu pomenește nimic de „vot”. Nu, eu vreau să fiu sincer, încă de la început. Sincer, dar nu vreau să deranjez prin asta. Electoratul are nevoie de acest aspect. **E sătul să fie „dus cu zăhărelul”**.
3. Simplitatea videoclipului rezolvă două chestii: să iasă din rutina cu care e obișnuit spectatorul zi de zi, și în al doilea rând să fie videoclipul în sine un „accent” greu de uitat, greu de ignorat.
4. Să se conecteze cu ce am produs, să se regăsească el sau cineva apropiat cu MĂCAR UNA din cadrele care au motivația să deschidă o rană. De ce? Pentru că spectatorul va dori să contribuie la „coaserea” răni. A lui, a cuiva apropiat. Și cred că asta contribuie și la dorința de a distribui videoclipul. Cred că are tendință de „viral”.
5. Să ajungă el singur la răspunsul întrebării: *„De ce să votez? Cu sau fără votul meu... oricum va fi la fel”*. Motivația pozitivă se naște în spectator. Eu DOAR pun problema cum trebuie. Atât. Dar nici nu îi dau șanse spre altă direcție decât aceea pe care o doresc eu.

Nr. Cd	PS5 Bătăi de inima Int. Mx. 50%	PS4 Pocnituri Int. mx. 50%	PS3 Motor de avion înfundat Int.mx. 50%	PS2 Plânset Int.mx. 80%	PS1 Vocea Personajului Int.mx 100%	Linii de dialog
1	0%					Intre 23 și 26 mai, Europa va lua una dintre... [pauza] cele mai importante...
2	0%					...una dintre cele mai importante decizii.
3	0%					Decizii... [pauza]
4						Decizii care vor viza următorii 5 ani din viața ta.
5						5 ani... [pauza] din viața ta.
6						5 ani... [pauza]
7						E mult?... [pauza] E puțin?
8				Urca		Tu ce crezi?
9				Max.80%		-
10				Coboară		În urma votului vor fi aleși cei 751 eurodeputați care ne vor reprezenta la nivelul U.E. până în 2024.
11						Se vor lua decizii care iti vor afecta viata.
12						Dar... [pauza] nu e vorba DOAR despre viața ta.
13						-
14						-
15						-
16						-
17						-
18						Ci si a acelora pe care ii IUBESTI.
19	0%		0- 20%			Participarea la vot înseamnă să-ți exprimi punctul de vedere.
20	0%		30%			-
21	0%	0-20%	50%			-
22	0%	30%	30%			-
23	0%	40%	20%-0			-
24	0%	50%				-
25	0%	30%-0				Punctul TAU de vedere in materie de comerț internațional, SECURITATE...
26						-
27						Protecția consumatorului.
28						Creșterea economică, si bineînțeles...[pauza] combaterea schimbărilor climatice.
29						Participarea la vot înseamnă ca si TU ai un cuvânt de spus asupra politicilor care ne influențează viața de zi cu zi.
30						Viața de zi cu zi...
31						Viața de zi cu zi...
32						-
33	0%					Viața de zi cu zi (in cor)...
34	0%					Fiecare dintre noi are motivele sale de a merge la vot.
35	0%					Europa ne aparține tuturor, iar participarea la vot este primul pas prin care poți să contribui la dezvoltarea democrației europene.
36	0-50%					Votul tău contează...[pauza] nu crezi?

LEGENDĂ:

PS1 – Pista de sunet #1 (Vocea personajelor)

- **PS2** – Pista de sunet #2 (Plânset ușor)
- **PS3** – Pista de sunet #3 (Sunet ușor de motor de avion)
- **PS4** – Pista de sunet #4 (Pocnituri/bătăi de pumn în scut – cadrul #24)
- **PS5** – Pista de sunet #4 (Sunetul de fundat, eu mă gândisem la sunetul bătăilor inimii.)
- **[pauza]** – reprezintă o scurtă pauză între cuvinte. Dacă **[pauza]** e pusă înaintea sau la finalul frazei spuse de personaj, se aplică regula pauzei. Ideea e să nu fie robotizată vocea. Îmi imaginez vorbe spuse din suflet, sincere, clare.

- **Linia colorată în violet reprezintă „pilonii”, accentele verbale.**

Nota importantă 1: Intensitatea culorilor de pe coloanele pistelor de sunet, reprezintă intensitatea sunetelor.

Nota importantă 2: intensitatea sunetelor din pistele 2,3,4,5 – se ajustează astfel încât să nu deranjeze, ci doar să fie o corelație USOARA cu cadrele pe care le deservește.